



# buzón

## ABIERTO



# CARTERAS Y CARTEROS

FACTOR DETERMINANTE DEL

# SEPOMEX

<b>Editorial</b> .....	3	Somos un sindicato participativo.
<b>Con destino a...</b> .....	4	Huichapan, un pueblo mágico y embrujado.
<b>Sello Humano</b> .....	6	Artífices hacen de la muerte, viva, sociable y alegre.
<b>Joyas Filatélicas</b> .....	8	Día de Muertos fiesta popular en Estados Unidos.
<b>Familia Postal</b> .....	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa "D TODO" visita el museo Casa de la Cultura Postal.</li> <li>• Solidaridad de los compañeros de la zona conurbada poniente.</li> <li>• Carteras y Carteros, factor determinante del SEPOMEX.</li> <li>• Ofrenda Día de Muertos una tradición mexicana.</li> <li>• El Sindicato Nacional sigue apoyando.</li> </ul>
<b>Valor de Palabra</b> .....	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las calaveras vivientes danzan entre la vida y la muerte en Aguascalientes.</li> <li>• Controversia por el lenguaje inclusivo.</li> </ul>
<b>Sabías que...?</b> .....	26	Viaje de película.

# SOMOS UN SINDICATO PARTICIPATIVO

Este mes de noviembre, en que se festeja, como cada año, el Día del Cartero y Empleado Postal; además de que el mes de agosto pasado cumplimos 35 años de vida como organización sindical nacional, es el contexto apropiado para establecer que el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano, "Correos de México", es una organización que desea reiterar su compromiso con la autoridad federal en el sentido de colaborar y sumar esfuerzos de manera irrestricta para incrementar el nivel de productividad y la eficiencia del servicio que prestamos a favor de la población mayoritaria de México, de quien hemos recibido solidariamente su apoyo y preferencia.

Somos un sindicato participativo. Buscamos la sinergia con el organismo al que pertenecemos para que Correos de México alcance los niveles óptimos de servicio que, con el tiempo, y por cuestiones que no tienen nada que ver con los trabajadores sindicalizados, se han ido perdiendo desde hace algunos años. Estamos conscientes de nuestra función social que nos corresponde desarrollar como parte del engranaje de conectividad en nuestra nación. En este sentido, nuestra mística de trabajo nos lleva por el camino de sumar y no dividir, de cooperar y no obstaculizar.

Esto lo manifestamos porque sabemos que, si le va bien al organismo, también nos irá bien a nosotros los trabajadores sindicalizados y a nuestras familias. Además de que esta colaboración mutua constituye uno de los compromisos que nos fincamos como objetivos principales hace 35 años cuando logramos, pese a grandes obstáculos internos y externos, constituirmos como sindicato nacional, hacer

valer, ante las autoridades del Servicio Postal Mexicano, "Correos de México", la importancia y trascendencia de la participación sindical, no sólo como defensa de los derechos de los trabajadores, sino también como sindicato propositivo dispuesto a buscar, en coordinación con las autoridades, las mejores alternativas en los planes y programas del organismo.

Estamos muy conscientes de la necesaria recuperación económica que requiere nuestro país con urgencia. Y no regatearemos ningún esfuerzo para sumarnos en ese afán de reencontrar los niveles económicos que teníamos antes de la pandemia. Queremos dejar muy en claro que los trabajadores que integramos esta organización sindical se han distinguido, y lo mencionamos con mucho orgullo, por su gran entrega, solidaridad y eficacia en el cumplimiento de su deber, colocando siempre por delante el beneficio a la sociedad a la que nos debemos y haciendo patente nuestro espíritu de colaboración por el bien de la patria.

Día con día los carteros de México demuestran en los hechos, y a través de su trabajo, que la entrega de correspondencia a lo largo y ancho del territorio nacional no puede quedar interrumpida, pese a las condiciones adversas que surjan en el ejercicio diario de la actividad, incluso arriesgando su salud, como fue el caso de esta pandemia.

Esa fuerza y compromiso de nuestros compañeros sindicalizados nos ha permitido llegar a ser una organización sindical de vanguardia en el país y ejemplo a seguir por otros sindicatos nacionales. Y ahora que son tiempos difíciles, deseamos sumarnos al esfuerzo por fortalecer a Correos de México para que retome el camino de ser una Institución fuerte al servicio de la población mexicana.

Aprovecho la ocasión para felicitar muy cordialmente a mis compañeros postales de todo México.

## Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".

 Francisco Javier Mina No. 101  
Col. Guerrero, C. P. 06300  
Alcaldía Cuauhtémoc  
Ciudad de México.

buzon\_abierto@hotmail.com

Tel. 5546 - 43 - 22 ó 5546 - 24 - 37 Ext. 137

Responsable de Sección  
M. Hernández  
Vicente Ramos Ricardo Flores

Diseño  
Ulises C. Álvarez H.  
Eduardo I. Servin R.

Revista Interactiva  
Ulises C. Álvarez H.

**Buzón Abierto / Año N°12**  
Es una publicación mensual  
con 10,000 ejemplares.

 Con alcance en América Latina,  
Estados Unidos y Canadá, a través  
de la Unión Network International

Todas las imágenes, marcas, videos y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños y son usadas con fines culturales bajo el estatuto de libertad de prensa.

# HUICHAPAN, UN PUEBLO MÁGICO Y EMBRUJADO

En esta ocasión, los invitamos a conocer Huichapan, un municipio del estado de Hidalgo que, por sus características arquitectónicas, costumbres y seguridad, le han valido ser considerado un Pueblo Mágico donde el turismo que recibe principalmente los fines de semana, por su cercanía con la Ciudad de México, encuentra el descanso adecuado para dejar atrás el trajín diario, pero también se puede enfrentar a lo desconocido, a lo misterioso, a manifestaciones paranormales que podrían provocarle un miedo terrible, sobre todo en las noches de brujas de Huichapan. ¿Quiéren saber más de esta región encantada y de brujas?, pues adelante.

Primero hablaremos de este municipio y los atractivos que tiene para brindar una muy agradable estancia al visitante. Huichapan es uno de los 84 municipios que constituyen el estado de Hidalgo. Se fundó en 1532 por los conquistadores españoles, quienes lo llamaron San Mateo Huichapan. Su nombre significa "abundancia de agua", lo que confirma la existencia en esta región de varios balnearios de aguas termales que son lugar de arribo para personas que buscan

alivio a dolores reumáticos.

Sin embargo, no solo hay balnearios, en los alrededores de Huichapan existen pinturas rupestres que dan fe de la existencia en tiempos pasados de las culturas otomí, teotihuacana, tolteca y azteca. Asimismo, al recorrer las calles del municipio, en su mayoría empedradas, el visitante descubrirá grandiosas construcciones virreinales y casas con marcos de madera y ventanas de hierro forjado, así como también plazuelas arboladas y un ambiente donde se respira tranquilidad y paz.

Destacan lugares para conocerse, como son el actual museo El Chapitel, donde se dice que se conmemoró por primera vez en el país la ceremonia del Grito de Independencia, el 16 de septiembre de 1862. También es recomendable conocer el parque ecoturístico El Saucillo, donde destaca un impresionante conjunto de arcos construidos en su mayoría por cantera y que en un tiempo sirvieron como acueducto para surtir de agua al poblado. Asimismo, el turismo nacional e internacional que llega a Huichapan se recrea contemplando la capilla de Nuestra Señora de Guadalupe, la Casa del Diezmo, el Jardín Central y el Parque Ecológico Los Sabinos. Y cuando el hambre arrecia, los restaurantes de la zona la apaciguan con una extraordinaria barbacoa, carnitas, escamoles, mole y un buen pulque.

Sin embargo, al llegar la noche, Huichapan se envuelve en el misterio, y los sueños son cobijados con el miedo.

Efectivamente, aquí son muchas las leyendas que se escuchan sobre brujas. Esto sucede, dicen algunos lugareños, porque a 30 minutos de Huichapan existe el cerro de Coatepetl, considerado por la cultura mexicana, asentada en esta región, como un sitio donde las brujas se mutilan así mismas, se arrancan los ojos, los brazos y las piernas para luego echar esos miembros al fuego y desaparecerlos para que no los encuentre nadie.

En este municipio hidalguense, corren de boca en boca un gran número de historias sobre estas mujeres malignas. Aquí dos ejemplos: Una menciona que la palabra bruja no debe mencionarse los días viernes y que a los recién nacidos hay que cuidarlos muy bien, pues las brujas se dedican a cazarlos y chuparles la sangre. Otra es: Se dice que en el cielo de Huichapan vuelan enormes bolas de fuego que son las brujas y que, para protegerse de ellas, deben hacerse líneas de sal en las azoteas de las casas y colocar en las puertas amuletos y tijeras de acero en forma de cruz para alejar a estos seres del mal. Además, no suelen caminar por las noches en las calles y los niños son llamados por sus madres para entrar a casa antes de que den las 7, "hora en que se supone bajan

del cielo las criaturas malévolas".

Sobre el cerro de Coatepetl se cuenta que alguna vez existieron minas que hoy se han convertido en cuevas, en las que el tiempo no se percibe. "Dice la leyenda que aquel hombre que tome una siesta en ese lugar, despertará cinco años después". Se dice también que, en los lavaderos de Sabina Grande, se ve a una hermosa mujer lavando, pero si la llaman, al voltear tiene cara de caballo.

Entonces amables lectores si desean pasar una noche de misterio en este Pueblo Mágico, vayan preparados para temblar de miedo. ¡Buen viaje!

[Link a video](#)



Redacción: Vicente Ramos  
Fuente Informativa: Secretaría de Turismo del estado de Hidalgo.



Arcos del Saucillo



Cerro de Coatepetl



Pinturas Rupestres  
**buzón ABIERTO**



Museo el Chapitel  
**buzón ABIERTO**



Los Lavaderos de Sabina Grande

# ARTÍFICES HACEN DE LA MUERTE, VIVA, SOCIABLE Y ALEGRE



sino complaciente, sociable, cálida y alegre, jugando y bailando, haciendo lo que cualquier persona, usted o yo, hacemos de manera cotidiana.

En la celebración del Día de Muertos, los artífices, mujeres y hombres, se apoyan con barro, engrudo, pegamento industrial, papel picado, papel periódico, cera, alambre, cartón, madera, flor de cempasúchil, pintura vinílica y tela pellón, entre otros componentes, para elaborar calacas a proporción de uno y hasta de dos metros de altura, constituir altares domésticos con gran creatividad, así como calaveras de azúcar y murales donde se representa la festividad centenaria.

En entrevista con Buzón Abierto, Benjamín Castillo Cruz y Rosa Livey Manjarrez López expresan que llevar a cabo este arte artesanal de gran colorido y belleza que luce con esplendor durante la festividad del Día de Muertos les lleva seis meses de trabajo constante con la participación de 8 mujeres y 5 hombres, quienes, una vez conociendo el proyecto, se dedican a dar forma al papel, al cartón, la tela y el alambre, que en el proceso se torna en el esqueleto de las calaveras, la construcción de altares, la edificación de tzompantlis (estructuras donde se colocaban las cabezas de los decapitados en sacrificio), tapetes decorativos hechos de flores y pendones con códigos y símbolos religiosos.

Mientras se realizaba la entrevista con Benjamín y Rosa Livey y nos daban en detalle el trabajo creativo artesanal, las también artífices Ana Gabriela Palacios González,



Angélica Gabriela López Paredes, Bethel Zúñiga Rodríguez, Erika Enríquez Torres, Gabriela Karen Galicia Castillo, Ofelia Castillo Hernández, Patricia Andrea Zúñiga Reynoso, Yamel Atzimba Aguilar García, David Gibran Guevara González, Héctor Ricardo Guzmán García y Mario David Vázquez Segura, concentrados en su responsabilidad manual y con minuciosa paciencia formaban cada parte de los esqueletos y cráneos.

Nos dicen que los resultados no se ven inmediatamente, hay piezas que pueden tardar hasta un par de semanas o piezas sencillas que llevan unos 10 días. Por ejemplo, un segmento de un metro les puede llevar unas tres semanas o un mes, esto debido a que tienen ya la práctica y sobre todo paciencia, pero una persona que apenas comienza destinaría más horas y días en su creación.

Benjamín y Livey, en el proceso de elaboración jugar con la cartonería, el papel picado y demás materiales, dando forma a calaveras y cráneos ¿Creen ustedes que dan vida a la muerte, poniéndole color, jugando y bailando con ella?

*De cierta manera sí, y se plasman las emociones y los afectos personales en cada uno de los cráneos, esqueletos y de las piezas.*

¿Qué significado tiene para ustedes llevar a cabo esta tradición de Día de Muertos, lo hacen por compromiso o gusto?

*Por ninguno de los dos conceptos, es por continuar con las tradiciones que nos permiten hacer presentes a nuestros difuntos y que la muerte no represente una ausencia, sino una forma amable de continuar con la vida.*

¿Qué significado tiene para ustedes el Día de Muertos, es sólo una fiesta, una tradición o algo?

*En la actualidad todas estas convergen, a través de los años en mayor o menor medida consciente o inconscientemente, todas estas han enriqueciendo la forma actual como la conocemos.*

¿Además de este proyecto qué otros tienen por realizar como equipo artesanal?

*La ofrenda floral de nochebuena, el nacimiento y la pastorela.* 🎭

Redacción: Ricardo Flores.  
Fuente Informativa: Entrevista con el colectivo de trabajadores artesanales de diferentes categorías de los Centros de Seguridad Social del IMSS México Oriente.

Juegan como si la conocieran por años. No les importa su aspecto. Es bella, simpática y traviesa. Se deja acariciar y ella, a su vez, los envuelve, los abraza y hasta los enamora. Le buscan las mejores vestimentas de llamativos colores para que luzca guapa ante quienes la vean.

Siempre se ha visto elegante como cualquier dama distinguida de la alta sociedad. Su indumentaria elaborada de cartón, papel, trapo y alambón se torna en bellos diseños que manos artesanales le dan formas y estilos caprichosos dignos de admirar.

La cartonería, el papel picado, las flores y todo el material a utilizar en su arreglo hacen de la muerte, viva, no estática ni fría,

# DÍA DE MUERTOS

## FIESTA POPULAR EN ESTADOS UNIDOS

El Servicio Postal de los Estados Unidos (USPS) celebra el Día de Muertos al emitir cuatro estampillas conmemorativas de la festividad propia de los mexicanos desde hace más de cinco siglos, y que cada vez se arraiga como una fiesta popular en los Estados Unidos.

En su ficha descriptiva aunado a los cuatro ilustrativos sellos postales, el USPS (United States Postal Service), organismo federal independiente del gobierno que controla el servicio de correo en el país del norte, señala que no es de extrañar que el Día de Muertos, con todo su color exuberante, alegría que afirma la vida y atractivo para toda la familia, se esté convirtiendo en una

festividad estadounidense popular.

*"Hoy en día, cientos de miles de estadounidenses de todos los ámbitos de la vida acuden en masa a las celebraciones organizadas cada noviembre por museos, galerías y centros comunitarios. Se sienten atraídos por las exuberantes procesiones, disfraces de esqueletos, pintura facial, música, bailes, comidas especiales y talleres de manualidades, y por las ofrendas que honran no sólo a los familiares fallecidos, sino también a héroes y celebridades".*

En cada una de las cuatro estampillas conmemorativas se ilustra a un integrante de una familia constituida por la mamá,

papá, hija e hijo, en forma de calaveras de azúcar. Cada calaverita la adornan velas encendidas que significan la luz que guía a los seres queridos fallecidos en su viaje anual de regreso a la tierra de los vivos. Además, a las estampillas las embellece la tradicional flor de cempasúchil.

La ficha descriptiva que presenta United States Postal Service expresa que en el diseño los colores vibrantes de las flores y otros adornos, junto con el blanco de las calaveras de azúcar, destacan con fuerza sobre el fondo negro de los sellos.

Con raíces en la América Latina precolombina, el Día de los Muertos resultó del encuentro de tradiciones y prácticas indígenas introducidas por los misioneros católicos que llegaron con los colonizadores españoles a finales del siglo XVI.

La versión moderna de la festividad surgió del activismo de la década de 1970, cuando los artistas chicanos de California la vieron como una forma de enorgullecerse de la cultura mexicana.

El diseño de las cuatro estampillas estuvo bajo la creatividad de Luis Fitch, artista

internacional de Tijuana, México, con sede en Minnesota, quien después de ver la falta de representación latina en la cultura estadounidense, decidió honrar a su comunidad. Este año, trae su visión y experiencia a la colección Día de Muertos de las tiendas Target con la esperanza de que ayude a todos a comprender y continuar esta celebración única.

La colorida celebración del Día de Muertos es una tradición consagrada para recordar a los seres queridos. Luis comparte su herencia mexicana nativa y su pasión por las conexiones interculturales en una vibrante colaboración de colección. Luis diseña productos que representan los elementos fuego, tierra, agua y aire con detalles llamativos, ofreciendo la belleza del Día de Muertos para todos.

Antonio Alcalá fue director de arte de las singulares estampillas del Día de Muertos, las cuales se emiten como estampillas Forever. Estas estampillas Forever siempre tendrán el mismo valor que la tarifa de una onza de First-Class Mail vigente. 🇺🇸

Redacción: Ricardo Flores.  
Fuente Informativa: United States Postal Service.



Las "calaveras de azúcar" estilizadas y decoradas personifican a cuatro miembros de una familia, una por estampilla: una niña con un lazo en el pelo, un padre con sombrero y bigote, una madre con el pelo rizado, y un niño.

# EL PROGRAMA "D TODO" VISITA EL MUSEO CASA DE LA CULTURA POSTAL



L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González y Alexia Ávila

En el marco de la conmemoración del Día del Cartero y Empleado Postal que se lleva a cabo el 12 de noviembre de cada año, desde 1931, cuando fue instituido por el entonces presidente de la república mexicana Pascual Ortiz Rubio.

Se dio cita el L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González, Secretario General del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México", en el Museo Casa de la Cultura Postal, ubicado en la colonia San Rafael, para recibir a Alexia Ávila, conductora del programa D TODO de Canal Once.

Para dar inicio, Alexia señaló: El Museo Casa de la Cultura Postal que visitamos en esta ocasión está dedicado al Correo Mexicano,

donde conoceremos no solo la historia del correo sino de la comunicación de los seres humanos desde tiempos ancestrales. Para saber todo esto, contamos con la presencia de su precursor Manuel Acevedo quien cuenta con una gran trayectoria en el Servicio Postal Mexicano.

**¿Manuel nos puedes compartir un poco de la historia del servicio postal y su importancia en la actualidad?**

Al día de hoy, el Correo cuenta con más de 440 años de existencia. Déjame contarte, antes de que llegaran los conquistadores españoles ya existían en el imperio azteca un grupo de jóvenes entrenados que normalmente pertenecían a la nobleza y eran muy respetados, llamados Paynanis, quienes eran los mensajeros aztecas, se encargaban de traer y llevar noticias, mensajes de guerra o bien productos como pescado fresco y frutas del Golfo de México, lo que nos permite saber que desde esa época, ya existía una forma de comunicación entre los imperios. Después de la conquista, los españoles recibían instrucciones o noticias vía marítima a través de sus navíos, y así también, a través de ellos era que se comunicaban con la península ibérica mediante documentos escritos (cartas) donde informaban sobre su situación.

Posteriormente, esta forma de comunicación fue evolucionando y se crea el correo, haciendo uso de carretas y caballos creando las postas, para de esta forma llevar a cabo la entrega de documentos y comunicados. Entonces surgió el primer sello postal, por la necesidad de que la persona que lo requiriera pagara el envío de su correspondencia, siendo el primer sello de correos mundial el **Penny Black** que se emitió el 1º de mayo de 1840 en la Gran Bretaña. Y a partir de esto, se empiezan a crear en otros países las estampillas postales y nace la Unión Postal Universal, que representa la importancia del Servicio Postal en el mundo.

Por la necesidad de comunicación de persona a persona fue que se creó el Servicio Postal Mexicano con más oficinas y servicios para dar una mejor atención a la población en todo el país, y que aún, en la actualidad sigue vigente a pesar del avance de la tecnología como el correo electrónico y las telecomunicaciones.

**Y ahora, para honrar a quienes forman parte del servicio postal es que se creó este museo ¿Nos puedes hablar del museo postal, que es una joya, una belleza, Manuel?**

Hace tiempo nos dimos cuenta de que se estaba perdiendo la cultura del correo, su esencia, lo que nos hizo pensar en cómo contribuir para que no se perdiera, llevándonos a realizar un proyecto que permitiera reunir todos los elementos que representarían la historia del correo, y de esta forma convertir este espacio en la memoria de los trabajadores postales.

Por lo que gracias a las contribuciones de nuestros compañeros postales jubilados como: Uniformes, gorras, silbatos, mochilas, chamarras, placas y utensilios, además de que también nos dimos a la tarea de conseguir muchos otros objetos en tianguis y mercados, fue que se empezó a conformar lo que hoy es este Museo Casa de la Cultura Postal, que tiene como finalidad, que se conozca el origen del correo.

**¿Cómo está organizado el museo, con cuantas salas cuenta?**

Cuenta con 3 salas, en la planta baja podemos encontrar una línea del tiempo que narra la evolución del correo, las primeras formas de comunicación, la historia de los primeros trazos de escritura en la Mesopotamia, y todo lo que ha acontecido en el mundo sobre la comunicación y como el correo formó una parte importante de las etapas de nuestro país, como la época prehispánica, la independencia, la revolución y la época

contemporánea.

El museo cuenta también con una sala de filatelia, en la cual se pueden encontrar estampillas de todo el mundo, cartas antiguas escritas por los años de 1866, instrumentos filatélicos y se describe la forma en que se debe rotular un sobre para enviar una carta. Es importante que vengan a conocer esta sala les impresionará.

Y aunque nos ha alcanzado la modernidad y hay mucho auge de las mensajerías privadas, aun las empresas continúan confiando en el SEPOMEX, porque nadie va a superar el sigilo postal, además de que el correo llega a los lugares más recónditos de nuestro país, donde no hay internet, ni telefonía celular.

No quisiera dejar de mencionar que las tarifas por los servicios que ofrece el correo son las más bajas en comparación a las de las mensajerías privadas. Además, es muy rentable y si se le invierte por parte del gobierno federal puede ser más competitivo.

Para concluir el L.C.P. Manuel Acevedo González, refirió "el cartero es un personaje muy querido por la población en todo el país, por lo que le pido a los ciudadanos, que este 12 de noviembre que es un día de orgullo para nosotros los empleados postales, reconozcan la labor de nuestros carteros ya que atrás de ellos hay un sinfín de procesos para poder hacer la entrega de su correspondencia. Asimismo, hago una cordial invitación para que vengan a este Museo Casa de la Cultura Postal a conocer cómo se comunicaban nuestros antepasados y como fue la evolución de la comunicación escrita".

La conductora Alexia Ávila del canal Once del programa D TODO reitera la invitación a conocer el Museo, "Un mundo de historia del correo mexicano" 

Redacción: M. Williams



# SOLIDARIDAD

## DE LOS COMPAÑEROS DE LA ZONA CONURBADA PONIENTE



Los mexicanos ante una catástrofe reaccionamos de forma inmediata y tratamos de ayudar a quien cae en desgracia, y una muestra de ello lo tenemos en nuestro Secretario General de la Zona Conurbada Poniente, Narciso Rosales Lara, quien al tener conocimiento de la adversidad de la naturaleza acontecida en el cerro del Chiquihuite, y que ocasiono que muchas familias fueran afectadas y se quedarán sin nada, decidió convocar a nuestros compañeros postales a través de los delegados sindicales de la Z.C.P, para que en la medida de sus posibilidades y de forma voluntaria sin sentirse obligados,

apoyaran con víveres como frijol, arroz, aceite, sopas, café, cereal, atún, agua, shampoo, entre otros, para ayudar en esos momentos tan difíciles a las personas damnificadas que están sufriendo las consecuencias por el inesperado derrumbe en el municipio de Tlalnepantla.

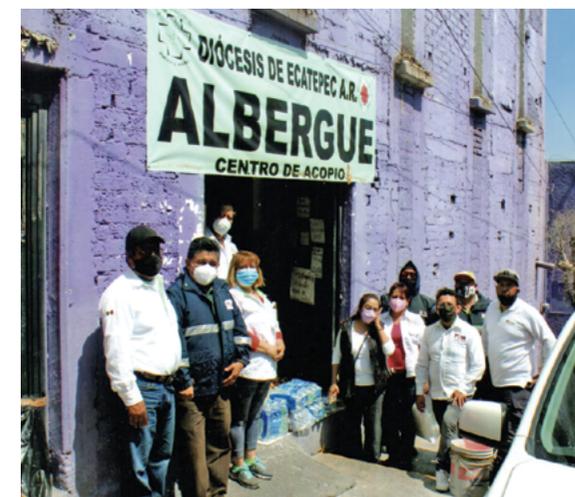
La ayuda no se hizo esperar y compañeras auxiliares postales y compañeros carteros llevaron alimentos no perecederos y artículos de uso personal para brindar el apoyo a todas esas familias, mismos que se recopilaban en la sede sindical para posteriormente trasladarlos al albergue

principal donde se alojan y comen la mayoría de las familias afectadas.

A esta noble acción se sumó nuestro Dirigente Sindical Nacional, L.C.P. Manuel Fermín Acevedo González, quien hizo una donación para la compra de cobertores.

No queda más que dar las gracias por su solidaridad y reconocer el esfuerzo de nuestros compañeros de la Zona Conurbada Poniente. 🇲🇽

Redacción: M. Williams



# CARTERAS Y CARTEROS FACTOR DETERMINANTE DEL SEPOMEX

No olvidemos que este 12 de noviembre se celebra orgullosamente en Correos de México, el Día del Cartero y Empleado Postal.

Al respecto, nos parece importante hacer mención de que aún en estos tiempos donde la equidad de género está en auge, resulta extraño para mucha gente observar por calles y avenidas de las ciudades de nuestro país a mujeres portando la vestimenta del Servicio Postal Mexicano en el reparto cotidiano de cartas y paquetería tanto a pie, como en bicicleta o transportándose en una moto.

Porque al igual que sus compañeros carteros hombres, el personal femenino se distingue entre los usuarios de Correos de México por su eficiencia y responsabilidad, ganándose la admiración, cariño y el respeto de la ciudadanía.

Del total de empleados que laboran en el Servicio

Postal Mexicano, 7,390 desempeñan labores de carteros(as) y 3,870 de auxiliares postales y personal operativo. Quienes sin aminorar esfuerzo alguno contribuyen a lograr metas importantes para el Organismo, como ampliar la cobertura postal en el país que pasó del 94 al 97 por ciento en los últimos dos años.

Sin restar atributos en la perseverancia del reparto de los carteros, a las carteras también se les ve sorteando las vicisitudes del clima, el tráfico de automotores, pero sobre todo de los inconvenientes que por su condición de mujer sufren en el trajinar de su labor.

No obstante, las carteras, carteros, empleadas y empleados postales, no hay día que no sumen con su brío y empeño al proceso de modernización, sin ceder espacios ni amedrentarse por el internet y las redes sociales, así como por las empresas privadas de mensajería, pues bien saben, que están cumpliendo con una parte relevante en el servicio con el manejo de más de 800 millones de piezas postales que llegan a los lugares más recónditos de la República Mexicana, no llegan las mensajerías.

El potencial profesional de las trabajadoras y trabajadores del Servicio Postal Mexicano es un factor importante en cada una de las actividades dentro del

Organismo.

Por ello, la ciudadanía reconoce el esfuerzo que ponen en sus labores carteras y carteros quienes son los que dan la cara a la población, mientras que atrás de ellos están un sinnúmero de procesos que desarrollan otros empleados postales, para que el servicio y eficiencia en Correos de México no se interrumpa y se cumpla cabalmente con las expectativas de sus usuarios.

Porque todos los empleados postales portamos con orgullo nuestro emblema y sabemos hacer nuestro trabajo, celebramos de una forma muy especial nuestro día "12 de noviembre, Día del Cartero y Empleado Postal".

Ese día que nos hemos ganado con tenacidad y que se ve reflejado, en la admiración y respeto de las mexicanas y los mexicanos. 🇲🇽

Redacción: Ricardo Flores.  
Fuente Informativa: [www.correosdemexico.gob.mx](http://www.correosdemexico.gob.mx)





## OFRENDA DÍA DE MUERTOS UNA TRADICIÓN MEXICANA

Una de las tradiciones más representativas de nuestro país es el Día de Muertos. Festividad milenaria que tiene su origen en la época prehispánica.

Esta se hace presente en México con la colocación de ofrendas donde el papel picado y la flor de cempasúchil son los protagonistas, así también pueden estar conformadas con calaveritas de azúcar, bebidas, alimentos, veladoras y fotografías de los que ya se han ido. Los días 1 y 2 de noviembre se espera con alegría la llegada de los seres queridos que se adelantaron en el camino con la esperanza de un reencuentro.

Es importante mencionar que esta celebración está considerada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y es motivo de admiración en todo el mundo.

En esta Organización Sindical Nacional tenemos arraigadas nuestras costumbres y tradiciones por lo que no podía faltar como cada año la colocación de la ofrenda de Día de Muertos, como una forma también de honrar a nuestros amigos y compañeros que ya no están con nosotros. Para lo cual una comisión de compañeros se dio tiempo para diseñarla y colocarla.

Así también, el Museo Casa de la Cultura Postal, colocó por primera vez su propia ofrenda en memoria de los compañeros postales que desafortunadamente fallecieron por el Covid-19.

Redacción: M. Williams



Sindicato Nacional

Casa de la Cultura Postal

# EL SINDICATO NACIONAL SIGUE APOYANDO

La Organización Sindical Nacional a través de las Secciones Sindicales en todo el país, continúa con la entrega de apoyos económicos para la compra de material de oficina y refacciones en favor de sus agremiados para el buen desarrollo de sus labores diarias. 🇲🇽

Redacción: M. Williams



AZCAPOTZALCO, CDMX



C.A.P. COAHUILA, CDMX



CONTADERO, CDMX



CANDELARIA, CDMX



HOSPITAL MILITAR, CDMX

buzón ABIERTO



CUAUTEPEC, CDMX



INDUSTRIAL, CDMX



O.S.D. TRIBUNAL DE JUSTICIA FIS. Y ADMIVA., CDMX



SEDENA, CDMX

buzón ABIERTO



PLAZA GALERIAS, CDMX



**PALACIO POSTAL, CDMX**



**ADMÓN. ARAGÓN, CDMX**



**ESCANDÓN, CDMX**



**NARCISO BASSOLS, CDMX**



**GERTRUDIS SÁNCHEZ, CDMX**



**PROHOGAR, CDMX**

**buzón ABIERTO**



**ESTADO DE GUERRERO**

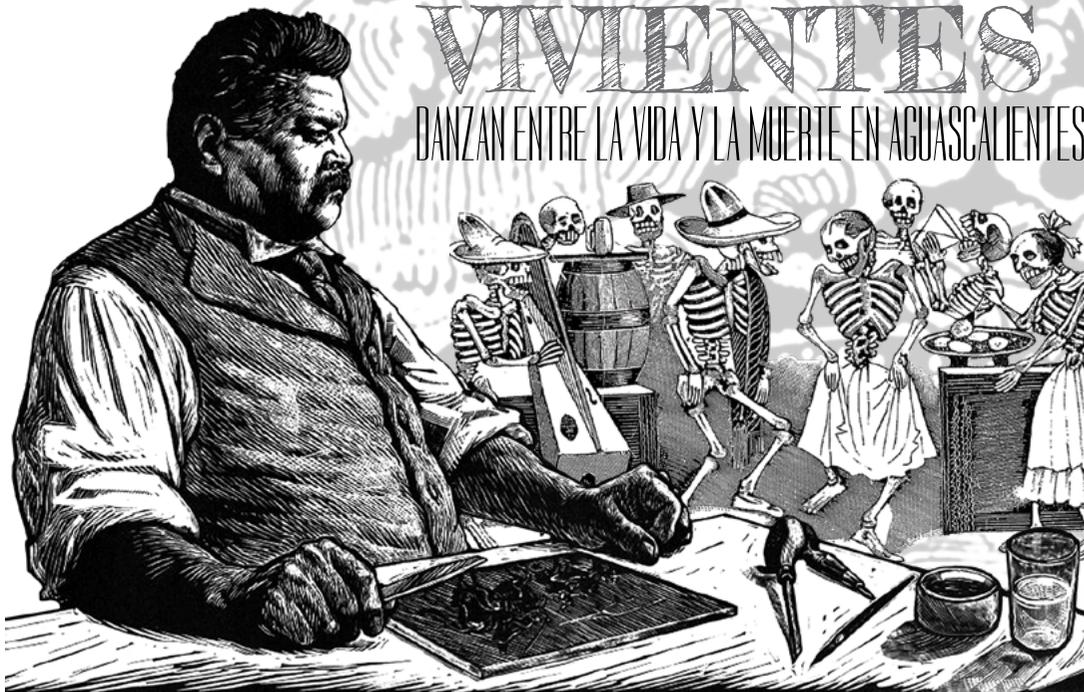
**buzón ABIERTO**



**ESTADO DE GUERRERO**

# LAS CALAVERAS VIVIENTES

## DANZAN ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE EN AGUASCALIENTES



La Calavera Garbancera, la Catrina, Doña Huesos, La Calaca, La Calaquita, La Parca, La Pelona, La Sonrisas, La Desdentada, La Huesuda, en sus diferentes características, formas y particularidades del grabador José Guadalupe Posada están presentes año con año en el festival de calaveras de Aguascalientes. Admiradas y aclamadas por niños, jóvenes, adultos de todos los rincones del país y del extranjero.

El sello creativo de José Guadalupe Posada, que nació el 2 de febrero de 1852 en el barrio de San Marcos de la ciudad de Aguascalientes, luce como uno de los atractivos del singular evento de la entidad hidrocálida, convirtiendo la celebración del Día de Muertos en una festividad única a nivel mundial.

En este colorido festival donde se llevan a cabo una serie de actividades culturales, artísticas y literarias durante cuatro días a partir del 29 de octubre al 2 de noviembre, concluye con un magno desfile donde las calaveras vivientes danzan, zapatean, cabriolean y rumbean entre la vida y la muerte adornadas de cempasuchitl, nardos, nubes, gladiolas, crisantemos y flor de terciopelo. Siempre acompañadas de música y comparsas por las principales calles y avenidas de la ciudad aguascalentense, celebrando la fiesta por antonomasia de los mexicanos "El Día de Muertos".

La mega procesión de catrinas y marionetas gigantes acompañadas de un sinnúmero de personajes portando mascararas de María Guadaña, La



Patatas de Catre, La China Hilaria, La Tía de las Muchachas, La Tía Ritita, La Marimba, La Tostada, La Trompada, La Bien Amada, La Amada Inmóvil, La Novia Fiel, La Fría, o como quieran ustedes llamar a la Muerte, quien ha vivido entre nosotros desde hace más de cinco siglos, bailaron a los ritmos folclóricos y populares.

Los hidrocálidos y visitantes nacionales como de otros países disfrutaron el paso de los carros alegóricos con decorativos de ofrendas, marionetas, alebrijes gigantes, catrinas descomunales, cráneos móviles, comparsas musicales, cortejos fúnebres, altares vivientes, velaria de la isla San Marcos; concurso de fotografía, grupos folclóricos, el recorrido de leyendas, calaverizaciones, y eventos especiales como la ofrenda

de luz al Cristo Roto en el Pueblo Mágico de San José de Gracia. Todos portando atuendos llamativos acorde con la tradición del Día de Muertos.

Es importante recordar que desde el 2003, hace 18 años, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad a la festividad del Día de los Muertos, tanto que, ningún otro pueblo del hemisferio ha representado tan fiel y obsesivamente a la muerte en su cultura como los propios mexicanos.

[Link a video](#)



Redacción: Ricardo Flores.  
Fuente Informativa: Secretaría de Turismo del estado de Aguascalientes.

# CONTROVERSIAS POR EL LENGUAJE INCLUSIVO

El español, como todos los lenguajes del mundo, han tenido, tendrán y seguirán teniendo una serie de modificaciones que han dependido del contexto histórico, social, cultural, tecnológico, deportivo, e incluso de costumbres, en que se encuentren las sociedades de las naciones que lo practican. Esto es connatural a las lenguas, pues no son entes inamovibles o perennes, sino que van cambiando las palabras que lo componen. En el español que hablamos en México, éste se ha modificado desde que se combinó el nahuatl y el español que hablaban los conquistadores. Muchas palabras han subsistido, mientras que otras han caído en el desuso y muchas más son de reciente acuño. Así es la dinámica de los lenguajes. Sin embargo, ninguna otra transformación de algunos términos del español ha sido tan controversial como los cambios sugeridos al español en lo que se ha denominado el lenguaje inclusivo. Los invito a conocer más de esto.

Primero veamos un poco de historia. El uso del lenguaje

inclusivo puede encontrar su origen o concepción en los años setenta, cuando la oleada del feminismo en esa época empezó a cuestionar la poca relevancia del género femenino en la lengua española. Posteriormente, hacia el año 2018, en Argentina surge otra modalidad de lenguaje inclusivo, a través del uso de la letra "e", oleada que se generó entre los grupos de feministas en ese país.

Es decir, el uso de un lenguaje inclusivo nació como una alternativa de identidad de género en el idioma español. Si bien lo más reciente de ese singular lenguaje es el uso de la e, como distintivo del no sexo de las palabras, ya antes habían existido otras variantes con ese fin, mediante la utilización de la x o el @. Asimismo, algunos grupos empezaron a utilizar la palabra "elle" para personas que se designan sin género.

Desde luego que esta tendencia ha causado demasiada controversia en diferentes sectores. En este sentido, la Real Academia de la Lengua Española, ha opinado a cuenta gotas sobre el tema aduciendo que es innecesario la utilización de estos términos y aboga por el uso correcto del español, pero sin aclarar qué es correcto o incorrecto. En contraparte, otros sectores, como el de la diversidad sexual, no comparten ese juicio y se manifiestan por reducir lo que llaman la "masculinización" del lenguaje, mediante el uso de términos que eviten todo tipo de discriminación y que todos los géneros sean tratados por igual.

La controversia de esta tendencia ha ocupado más el espacio de las redes sociales que de los medios tradicionales, debido a que opinar sobre esto implica, de manera inevitable, adoptar una posición política. Por ello, no han salido a declarar sobre el particular grupos académicos o políticos. Sin embargo, en nuestro país se han escuchado opiniones "suaves" que no van al fondo de un análisis minucioso.

Usted, amable lector, con toda seguridad tendrá su punto de vista, que tal vez no sea compartido por otra persona, que, a su vez, también tendrá su postura al respecto. Por eso decimos que como nunca este lenguaje inclusivo es muy controversial a tal grado que puede convertirse en un tema de ruptura. Y eso sería inaceptable, ¿no lo cree así?

Redacción: Vicente Ramos

Fuente Informativa: Con información de Guía de Lenguaje Inclusivo de Género, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile. Sección cultural del periódico El Universal.





# VIAJE DE PELÍCULA

La película Titanic, es uno de los mayores éxitos mundiales de taquilla en los últimos tiempos de la cinematografía. Aprovechando la historia de la construcción de este portento de trasatlántico británico, que surcaría los mares entre Europa y América, los productores de la cinta añadieron una gran historia de amor que tuvo su desenlace precisamente cuando el gran buque chocó contra un gigantesco iceberg, en 1912.

Cómo olvidar la gran escena de los protagonistas, Leonardo DiCaprio y Kate Winslet, abrazados en el extremo de la proa del Titanic, mientras se escuchaba el grandioso tema musical del filme. Esta cinta quedó grabada en la memoria de toda una generación y difícilmente la olvidarán. Por ello mismo, ¿sabían ustedes que en China se

construye el Titanic II, que será una réplica similar al original británico, que podría zarpar el próximo 2022 cubriendo los mismos recorridos que el legendario trasatlántico británico? Pues así es y los invito a conocer más.

Aunque aún no se ha establecido la fecha definitiva de su salida, el próximo año 2022 el Titanic II estará listo para realizar el viaje original pensado para el Titanic original, es decir entre Europa y América. La réplica será unos metros más ancho que su antecesor para proporcionar mayor estabilidad y contará con la más avanzada tecnología en seguridad y métodos de navegación satelitales para ofrecer la más alta seguridad a los pasajeros que se aventuren a recordar aquella mítica aventura del trasatlántico británico,



que, por desgracia, terminó en una estrepitosa tragedia.

Los encargados de este innovador proyecto náutico, la compañía australiana Blue Star Line del millonario Clive Palmer, afirman que este trasatlántico réplica tendrá las mismas categorías de clase que la nave original, primera, segunda y tercera y tienen previsto que todos los restaurantes y comedores estén representados fielmente en el barco que están construyendo en China. Recuerdan que el Titanic original tenía un gran salón comedor de primera clase, cuatro elevadores y una alberca. Sus cabinas de segunda clase eran comparables a la primera clase de otros barcos y su tercera clase tenía cierta comodidad.

Añaden que en su primera travesía el

Titanic II navegará desde China hasta la ciudad portuaria de Southampton y de ahí a Nueva York. Prometen que los pasajeros disfrutarán del más alto nivel de lujo, pues el café parisino del Titanic original, así como la elegante escalera, los baños turcos, el gimnasio, la alberca los ascensores y el salón para fumadores serán reproducidos fielmente en esta versión australiana.

Y aunque no se han divulgado los precios del viaje, éste será, indiscutiblemente, un viaje de película. Si se animan a realizar la travesía en el Titanic II y emular la mítica escena de Leonardo DiCaprio y Kate Winslet, pues anímense y después nos cuentan qué tal les fue. Interesante, ¿verdad? 🤖

Redacción: Vicente Ramos  
Fuente Informativa: Wikipedia y Periódico Excelsior.

# 13<sup>o</sup> Concurso de Calaveritas



Con la finalidad de que prevalezcan las tradiciones mexicanas, el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México", a través de la revista "Buzón Abierto", convoca a todos nuestros compañeros trabajadores de base para que participen en el 13<sup>o</sup>. "Concurso de Calaveritas", con motivo del Día de Muertos.

## Inicio y término del proceso:

El concurso de calaveritas, inicia con la expedición de la presente convocatoria y concluye con la publicación de los resultados y entrega de premios.

La selección de los ganadores del concurso, será mediante la calificación de cada calaverita con motivo del Día de Muertos.

## Órgano responsable de conducir el concurso:

El Comité Ejecutivo Nacional, nombrará un jurado calificador, para que se conduzca como el Órgano responsable de organizar, dirigir y validar el procedimiento que norma el concurso de esta convocatoria, así como de proveer lo conducente para garantizar los principios rectores de certeza, legibilidad, imparcialidad, objetividad y transparencia en el desarrollo del mismo.

## Requisitos que deben cubrir los participantes:

- Ser trabajadores de base del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".
- Enviar copia del gafete del Servicio Postal Mexicano.
- Enviar copia del último talón de pago.
- Anotar número telefónico del participante.

## Requisitos del contenido de la calaverita:

La calaverita deberá desarrollarse en un máximo de 15 líneas en una hoja tamaño carta.  
Ilustrar la calaverita con algún diseño alusivo a la misma.  
Las calaveritas se realizarán con base al tema de las tradiciones del Día de Muertos.  
No deben ser ofensivas o agresivas.

## Periodo de recepción de las calaveritas:

A partir de la expedición de esta Convocatoria y hasta el día 30 de noviembre del 2021.

## Condiciones de envío:

Es indispensable que se envíe por "Correo Tradicional", con los requisitos antes señalados, a la siguiente Dirección:

Revista "Buzón Abierto"  
Francisco J. Mina No. 101, Col. Guerrero,  
C.P. 06300, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.

## Jornada de calificación del concurso:

Se calificarán las calaveritas que se reciban por correo tradicional, hasta el 30 de Noviembre del 2021.

Declaración de ganadores y entrega de premios.  
Realizada la evaluación de las calaveritas, el jurado calificador declarará los nombres de los 3 ganadores del concurso, mismos que serán publicados en la revista "Buzón Abierto".

## ATRACTIVOS PREMIOS PARA LOS GANADORES

### De los casos no previstos:

Los casos no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos por el jurado calificador.

### Transitorios:

La presente convocatoria entrará en vigor el primer día de su publicación y se le dará la mayor difusión posible.

